

2. มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

- 2.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโยธนา สมาคมคอบนดินนิคม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่นๆในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐกับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน
- 2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง

หน่วยงานเกี่ยวข้อง ซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
7. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
8. เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
9. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
10. ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
11. ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

บนทางสาธารณะ

แผนผังสรุปรายละเอียด

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อป้องกันหรือลดจำนวนเจ้าหน้าที่รัฐเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อสร้างค่านิยมให้ภาคเอกชน/ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่มา

ปัญหา

- ป้ายโฆษณาทุกตัวที่สาธารณะ
- ป้ายโฆษณาขัดขวางการสัญจรและปลอดภัย
- ความเห็นของหน่วยงานกรมแผนที่ทหารบกไม่ได้รับการยอมรับ

ข้อเท็จจริง

เรื่องร้องเรียน

- เจ้าหน้าที่ของรัฐเลือกปฏิบัติในการอนุมัติ/อนุญาต
- เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
- เจ้าหน้าที่ของรัฐเอื้อประโยชน์
- ให้นำมาพิจารณาเรื่องร้องเรียน
- เจ้าหน้าที่ของรัฐชี้แจงข้อเท็จจริง

ข่าว

- เรื่องผลประโยชน์
- ลักลอบติดตั้งป้าย
- ทุจริตการจ่ายค่าโฆษณา

สถิติอุบัติเหตุ

เกิดจากสัญญาณจราจร 527 ครั้งต่อปี



ข้อมูลกฎหมาย

- พ.ร.บ. รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ. ควบคุมที่ดิน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณา พ.ศ. 2550
- พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณา พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณา พ.ศ. 2504
- กฎกระทรวง ออกตามความ พ.ร.บ. รักษาความสะอาด
- กฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมป้ายโฆษณา
- ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการติดตั้งป้ายโฆษณาในทางสาธารณะ
- ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการติดตั้งป้ายโฆษณาในทางสาธารณะ
- คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 4/2558 เรื่องมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ข้อพิจารณา

1. การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (เรื่อง รณรงค์และบังคับป้าย, ปรับปรุงให้ถูกต้องติดตั้งป้ายโฆษณา)
2. ปัญหาเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต
3. ความชัดเจนของเนื้อหาในกฎหมาย
4. แหล่งข้อมูลข่าวสารของประชาชน
5. การรับรู้ของประชาชน

ข้อเสนอแนะ

- มาตรการเร่งด่วน**
1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
 2. ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องลงทะเบียนกับกรมแผนที่ทหารบก
 3. จัดให้มีการทบทวนและประเมินการแจ้งเบาะแส
 4. จัดตั้งทีมเฉพาะสำหรับการติดตามป้ายโฆษณา
 5. กำหนดมาตรฐานของสื่อโฆษณา
 6. บังคับให้ประชาชนที่นำป้ายโฆษณาไปติดตั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- มาตรการทางกฎหมาย (ภายใน 1 ปี)**
1. กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน
 2. กำหนดค่าความรุนแรงของโทษและปรับ
 3. ปรับปรุงโครงสร้างค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา
 4. ปรับปรุงบทลงโทษให้เข้มงวดและชัดเจน
 5. กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- มาตรการระยะยาว (ต่อเนื่อง)**
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโยธนา สมาคมคอบนดินนิคม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่นๆในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐกับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

- มาตรการระยะเร่งด่วน
- มาตรการระยะยาว
- แผนผังสรุปรายละเอียด
- แหล่งที่มา

จัดทำโดย “ กองช่าง ”

สำนักงานเทศบาลตำบลหนองผึ่ง
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
โทรสาร : 053-103882 ถึง 3
โทรศัพท์ : 063-175-7641

แหล่งที่มา ➤ ZERO TOLERANCE คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต



จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางหลวง

สาระ: ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน เช่น กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับซึ่งเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐานขาดความมั่นคงแข็งแรงหรือรูก้าออกมานอกแนวของอาคารหรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหวซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่จนก่อให้เกิดความเสียหายในการเกิดอุบัติเหตุได้

ดังนั้น เพื่อให้มีการป้องกันการทวงรัดเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือ วางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม

การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและขจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทางให้มีการทุจริตหรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้



1.1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร(ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน)

นับจากมีมติ ครม.

- 1.1 ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงาน of เจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี
- 1.2 ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียวที่สามารถบ่งบอกหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะรวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการกับผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย
- 1.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสื่ออื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย
- 1.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดตั้งป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าอนุญาตโดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกรับผลประโยชน์
- 1.5 ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น

1.2 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร(ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน)

นับจากมีมติ ครม.

- 1.6 กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจนรวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกันเพื่อให้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.7 กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายรวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ
- 1.8 ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดรอบเป็นช่วงอัตราและให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้ายแล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐเพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้นๆ อย่างเหมาะสม
- 1.9 ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าทนาย คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกิดจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี
- 1.10 กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้ประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นี้จะพิสูจน์ได้ว่าถูกกล่าวอ้างหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว